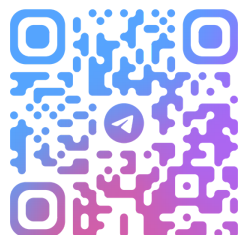


Как мы делаем десятки лендингов с УТП и своей дизайн-системой без нейрослопа



Сергей Ершов, сооснователь hakku.ai

Мой канал про ИИ и бизнес · **Ersh of Tech**



Где вы сейчас? Поднимите руку на своей ступени

пять ступеней работы с нейросетями · отвечаем честно, дальше я подстроюсь под зал

- 1 Пишу запросы в чат для рабочих задач
- 2 Улучшаю запросы: прошу подумать, поискать в интернете, составить план
- 3 Храню свои файлы и правила и подкладываю их к запросам
- 4 Собираю свои инструкции и подключаю модель к рабочим сервисам
- 5 Запускаю агентов, которые работают сами и делятся задачами

Сегодняшний доклад — про **третью ступень**. Она даёт самый быстрый эффект и не требует программиста.

ТАК ПИШЕТ НЕЙРОСЕТЬ, КОТОРАЯ НИЧЕГО НЕ ЗНАЕТ О ВАШЕМ БИЗНЕСЕ

«Нейрослоп – это не про модель. Это про то, что за контентом нет контекста.»

| конструкция «не X, а Y»

| абстракция вместо конкретики

| длинное тире как украшение

ТОТ ЖЕ СМЫСЛ, ЖИВЫМ ЯЗЫКОМ

ИИ пишет с чистого листа. Своего вы ему не дали, вот он и берёт усреднённое из интернета.

Вайбкодинг: сайт и приложение словами, без кода

термин появился в начале 2025 года, за полтора года стал обычной практикой

01

Как это выглядит

Вы описываете словами, что нужно: «лендинг для студии ремонта, три экрана, форма заявки». Модель пишет код и открывает готовую страницу.

02

Что уже так делают

Лендинг под услугу, калькулятор стоимости, интерактивное КП, простое приложение для сотрудников, дашборд по продажам.

03

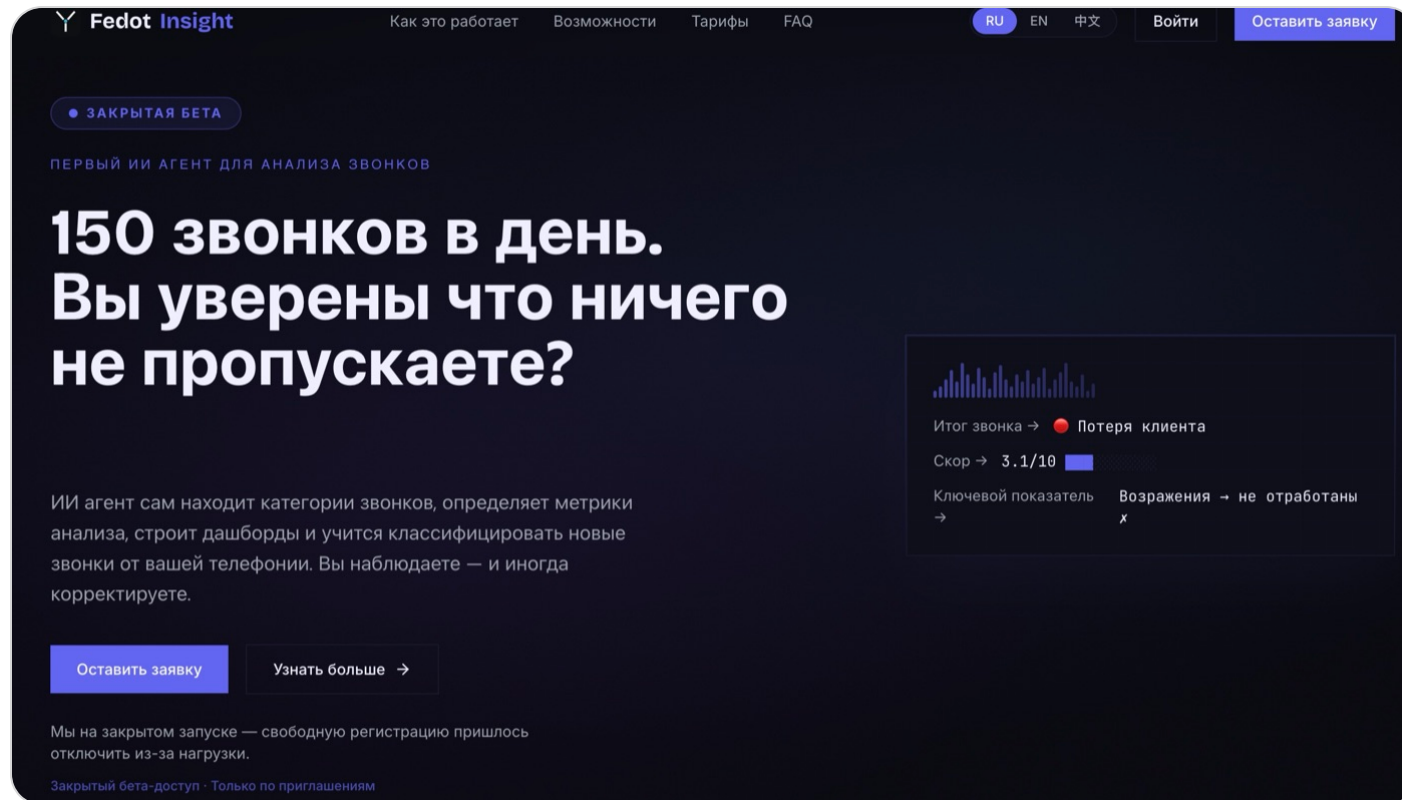
Что это изменило

Раньше на страницу нужны были дизайнер, верстальщик и две недели. Теперь — вечер и человек, который знает свой бизнес.

Порог входа упал, поэтому страницы делают все. **И выглядят они одинаково** — с этого и начнём.

Инструменты, которые называют в этом зале чаще всего: Lovable, v0, poehali.dev, Claude, ChatGPT, Hakku Cowork

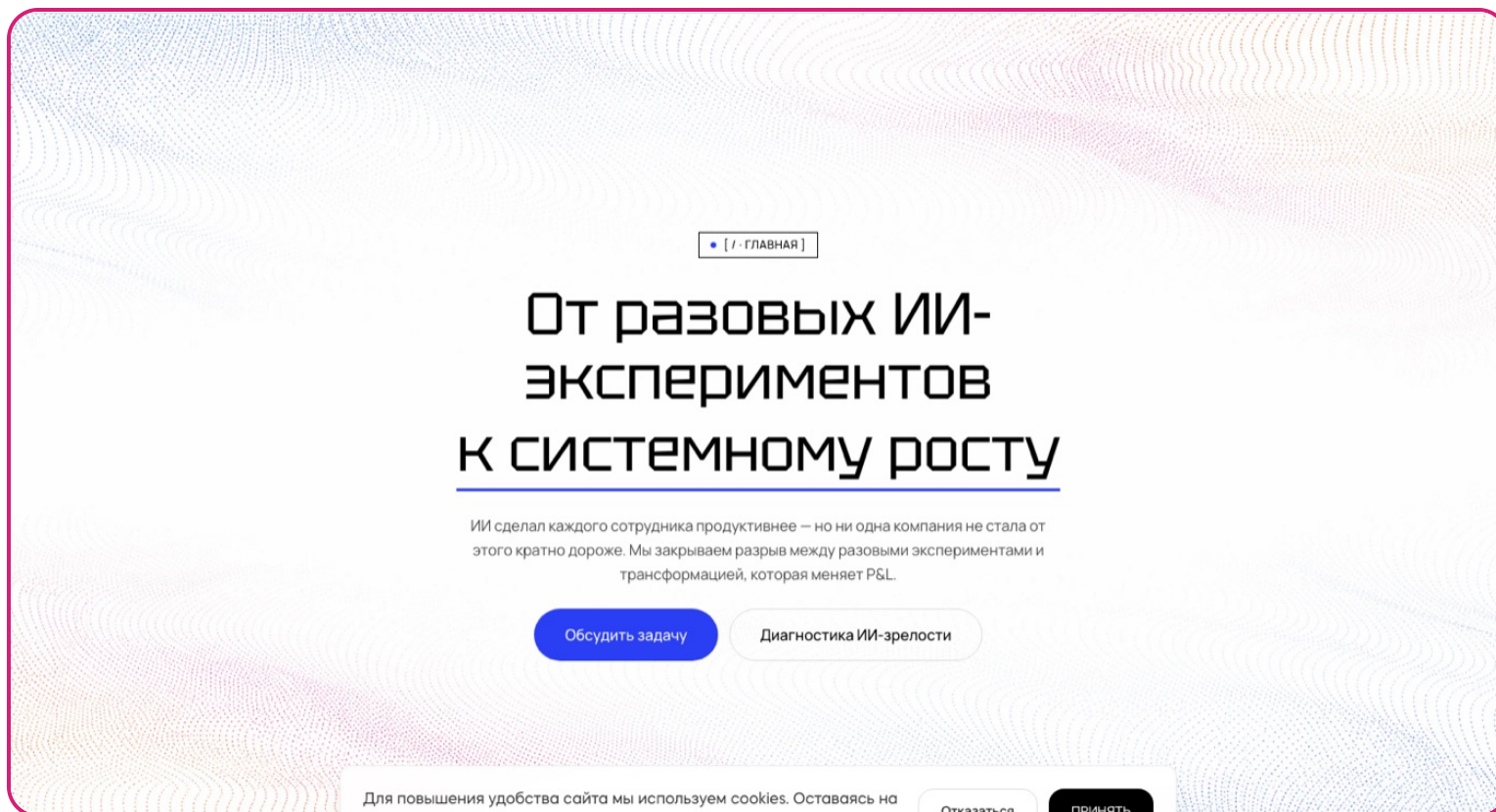
Так выглядит лендинг, собранный за вечер без описания бизнеса



- 1 Тёмный градиент и фиолетовое свечение
дефолт любого генератора в 2026
- 2 «Первый ИИ-агент для...»
так называется каждый третий продукт
- 3 Риторический вопрос в заголовке
«Вы уверены, что ничего не пропускаете?»
- 4 «Закрытая бета · только по приглашениям»
искусственный дефицит вместо УТП

Глаз узнаёт за полсекунды и листает дальше. Что за продукт, никто не понял.

А так, когда рядом с промптом лежит файл правил



- 1 Белая бумага, чёрные чернила
цвет только линией под заголовком
- 2 Один экран, одна мысль
правило записано в файле
- 3 Tektur + Manrope
два шрифта, назначены один раз
- 4 Полотно за текстом
с пустой зоной под заголовок

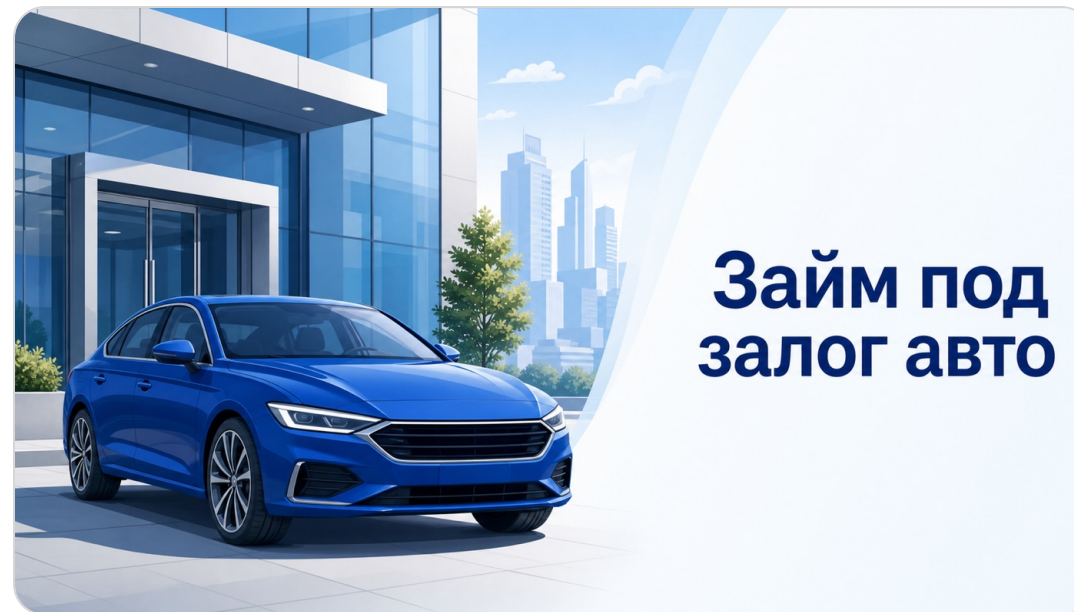
Структура, текст и оформление сформированы по файлу правил. Собственных решений модель не принимала.

Один промпт композиции, два файла вкуса

промпт один: «баннер 16:9, займ под залог авто, машина слева, заголовок справа». Отличается только файл правил рядом



Файл вкуса А: ретро, пастель, персонаж, неон



Файл вкуса Б: корпоративный синий, без людей, строгие формы

Вкус фиксируется как список правил: что использовать, что запрещено. Модель читает его перед работой.

Нейросеть делает материалы по тому, что ей дали прочитать

Если файлов о вашем бизнесе нет, на выходе среднее по интернету. Если есть два файла, лендинг, КП и пост получаются вашими и собираются за час.

ЧТО ЭТО ДАЁТ БИЗНЕСУ

01

Отличие

Клиент видит, чем вы лучше, и сравнивает не только по цене.

02

Скорость

Следующий материал собирается из готовой базы знаний за час, без старта с нуля.

03

Актив

База остаётся у вас при смене подрядчика, инструмента и модели.

Что вы сможете сделать после доклада

по шагам, без программирования и без дизайнера

01

**Увидеть, почему
текст выходит
безликим**

Три признака, по которым
и вы, и ваш клиент
узнаёте текст, написанный
нейросетью.

02

**Описать продукт
так, чтобы
нейросеть его
поняла**

Готовая структура из
одиннадцати вопросов.
Отвечаете своими
словами, как клиенту.

03

**Записать правила
оформления**

Полстраницы: два цвета,
два шрифта, строка
«нельзя». Дальше
применяется само.

04

**Собирать лендинг
и КП за час**

Вместо недели переписки
с подрядчиком. Каждый
следующий материал
быстрее.

Оба документа — **обычный текст**. Пишете их один раз и прикладываете к каждому запросу.

Две инструкции, которые модель читает перед работой

По каждому подходу разберём три вещи: как он устроен у нас, какие материалы из него получились и с чего начать у себя.

У нас десять продуктов, поэтому файлов десять. Если у вас одна услуга, файл будет один, и пишется он за вечер.

01 Чем ценен продукт

11 разделов · один документ на продукт · из него растут все тексты

02 Как это должно выглядеть

3 цвета · 2 шрифта · 20 референсов · строка «нельзя»

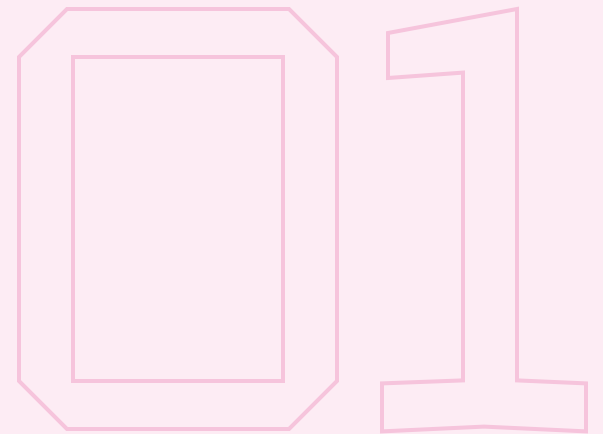
Технически это два текстовых документа. Пишутся один раз, без дизайнера и разработчика.

ПОДХОД ПЕРВЫЙ

файл УТП, который читает модель

Клиент перестаёт сравнивать вас только по цене. Один файл кормит сайт, КП и презентацию.

Зачем УТП · как выглядит файл · как получить свой · что лежит рядом · первый шаг



УТП: уникальное торговое предложение

Термин ввёл рекламист Россер Ривз в 1961 году: одно конкретное обещание покупателю, которого нет у конкурентов. Без него клиент сравнивает по единственному, что видит: по цене

M&M'S · 1954

Таает во рту, а не в руках

Одна фраза, которую покупатель повторяет сам. Пример самого Ривза

DOMINO'S

Горячая пицца за 30 минут или бесплатно

Выгода + срок + обещание. Проверяется секундомером

ШАБЛОН ДЖЕФФРИ МУРА

Для **кого**, у которого **задача**, наш **продукт** — это **категория**, которая даёт **выгоду**. В отличие от **альтернативы**, мы **отличие**.

шаблон Мура — одна фраза

канвас Остервальда — что болит, что помогает, чему радуется клиент

НАККУ COWORK ПО ШАБЛОНУ МУРА

Для руководителя компании на 50–500 человек, которому нужно дать сотрудникам ИИ без VPN и утечек, Накку Cowork — это рабочее место с агентом, которое стартует за день. В отличие от личных подписок, данные остаются в вашем контуре.

Как выглядит готовое УТП

одна фраза, которую клиент может повторить своими словами. Ниже — из чего она собрана

ПРИМЕР: СТУДИЯ РЕМОНТА КВАРТИР

Ремонт двушки за 45 дней по фиксированной смете. Задержали – платим неустойку за каждый день

Проверяемо: срок в договоре, смета не растёт, за просрочку отвечаем деньгами

ПРИМЕР: БУХГАЛТЕРИЯ НА АУТСОРСЕ

Закрываем квартал за 3 дня и сами общаемся с налоговой. Штрафы по нашей вине оплачиваем мы

Не «полный спектр услуг», а конкретный срок, конкретная зона ответственности

ИЗ ЧЕГО СОБРАНО

КОМУ

Владелец двушки, который боится долгостроя

ЧТО ПОЛУЧАЕТ

Готовый ремонт за 45 дней

ЧЕМ ИЗМЕРЯЕТСЯ

Срок и сумма зафиксированы в договоре

ЧЕМ ОТЛИЧАЕМСЯ

Платим за каждый день просрочки

Уберите цифры и ответственность — останется «качественный ремонт под ключ». Так пишут все.

Что меняется, когда УТП читает модель

БЕЗ ОПИСАНИЯ ПРОДУКТА

Напиши текст для лендинга нашей IT-компании

Мы — команда профессионалов, которая помогает бизнесу расти с помощью инновационных ИИ-решений. Наш подход — это не просто технологии, а...

Модель взяла среднее по интернету. Это могла быть любая компания

С ОПИСАНИЕМ ПРОДУКТА

Напиши текст для лендинга Cowork

 05_Cowork.md

Поручи задачу — получи файл. Cowork работает без VPN, с российскими моделями, данные остаются у вас. Старт за один день. Закрывает до 70% личных задач сотрудника.

Каждое утверждение из файла. Ни одного придуманного

ФАКТЫ

Берутся из документа, а не придумываются

СЛОВА КЛИЕНТА

Те, которыми он сам описывает задачу

ГРАНИЦЫ

Не обещает того, чего продукт не делает

ПОВТОРЯЕМОСТЬ

Второй запрос даёт тот же тон

Из одного описания продукта растут все материалы

Описание продукта

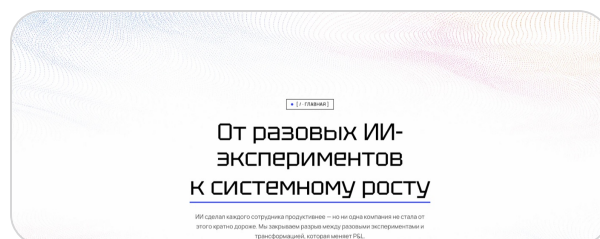
Продукт поменялся:
правим один документ,
материалы
пересобираются следом.

У вас так же: описание
услуги даёт лендинг, КП
и посты.



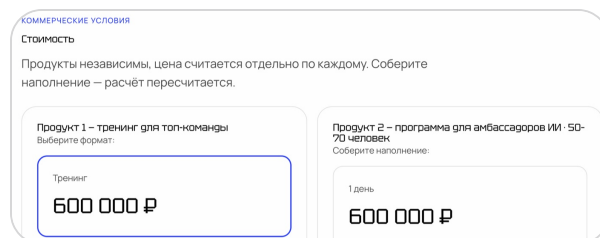
Презентация «о нас»

19 слайдов, тексты продуктов взяты из описаний



Сайт hakku.ai

описания продуктов из тех же документов



Интерактивное КП

каталог → текст → оформление, по одному документу

СЛОГАНЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ

«Поручи задачу — получи
файл»
«ИИ на работе, а не в
подписке»

Маркетинговые слоганы

короткие формулировки для баннеров и постов, собраны из выгод в описании

Как выглядит файл

Value prop / 05_Cowork.md

продукт:

 Hakku Cowork — готовый AI-агент

номер:

 5

тип:

 Продукт (платформа)

статус:

 активный

обновлено:

 2026-06-19

📌 0 чём продукт (одна фраза)

🕒 Границы продукта

🎯 Когда предлагаем

👤 Для кого и какие боли

⚖️ Честная логика результата

🧩 Из чего состоит

⌚ Сроки

💰 Цена и логика скидок

✅ Что на выходе

🔗 Cross-sell

📖 Доказательная база

ТРЕБОВАНИЯ К ДОКУМЕНТУ

ФОРМАТ Markdown. Один файл на продукт, читается без остальных	ОБЪЁМ 2–4 страницы, это 8–15 тысяч знаков
ШАПКА YAML: продукт, номер, тип, статус, дата	РАЗДЕЛЫ 11, заголовки фиксированные, порядок не меняется
СРАВНЕНИЯ Только таблицами: даёт / не даёт, боль / решение	ПОРЯДОК Главное в первых разделах: середину длинного текста модель читает хуже

Раздел 5 «Честная логика результата» — **чего продукт не даёт**. Он держит модель от обещаний, за которые стыдно.

Как получить такой файл самому

три прохода · один вечер · модель спрашивает, вы отвечаете

01

Промпт-интервью

- «Задавай по одному вопросу на каждый из 11 разделов»
- Отвечаете своими словами, как клиенту
- Модель уточняет, если ответ общий



02

Валидация

- Все 11 разделов на месте, порядок тот же
- Раздел 5 заполнен: есть «чего не даёт»
- Нет «не X, а Y», нет «инновационный»
- Каждая цифра ваша, не модели



03

Дописывание

- Цены, сроки, скидки — только руками
- Кейсы и отзывы — из своей практики
- Cross-sell: что предложить следующим

Markdown

один продукт = один файл

3–6 тыс. токенов

11 разделов

подробный промпт и чек-лист — в гайде

Рядом с файлом УТП: база знаний о продукте

файл УТП в базе первый, следом ещё три · все в Markdown · лежат в одном проекте

БАЗА ЗНАНИЙ · COWORK

```
knowledge/
├── 01_utp.md          УТП продукта, 11 разделов
├── 02_audience.md    ЦА: сегменты, боли,
│                     возражения
├── 03_marketing.md    стратегия маркетинга
│                     на основе УТП: каналы,
│                     сообщения, воронка
├── 04_tov.md          тон голоса: как пишем,
│                     чего не пишем
└── refs/             тексты, которые нравятся
```

02 · ОПИСАНИЕ ЦА

Кто покупает, что болит, какие возражения. Модель подбирает аргументы под конкретный сегмент.

03 · СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

Каналы, ключевые сообщения, путь клиента. Выводится из УТП. Пост под канал пишется по этому файлу.

ПОЧЕМУ .MD

Обычный текст: читается любой моделью, правится в блокноте, видно, что изменилось.

Порядок сборки: УТП, потом ЦА, потом стратегия. **Каждый следующий файл опирается на предыдущий.**

А кто уже слышал про «второй мозг»?

та же идея, только про личные знания: всё, что вы знаете, лежит папкой на диске, а агент это читает



ЧТО ЭТО

Папка с текстовыми файлами: проекты, решения, договорённости, заметки со встреч

ЗАЧЕМ

Новый чат не начинается с нуля: агент читает папку и уже знает контекст

СВЯЗЬ С ДОКЛАДОМ

Описание продукта и правила оформления — те же файлы, только про бизнес, а не про вас

Начинать удобнее с двух документов о продукте. Личный «второй мозг» вырастет сам, из тех же привычек.

Из чего собирается оффер: восемь блоков

структура любого лендинга и КП · суть каждого блока в одну строку

01 ЗАГОЛОВОК Польза + срок, или вопрос клиента + обещание	02 ПРОБЛЕМА «Сейчас [барьер] → [потеря в метрике]». Где болит	03 АНОНС РЕШЕНИЯ Что получит и за сколько. Big idea, которая будоражит	04 ОПИСАНИЕ Из чего состоит, какие артефакты. Немного таинственности
05 ОБОСНОВАНИЕ Кейсы, отзывы, сравнение с альтернативами	06 ВОЗРАЖЕНИЯ Почему не самые дешёвые. Стоимость бездействия	07 СТОИМОСТЬ Три тарифа, ROI против упущенной выгоды	08 CALL TO ACTION Один простой шаг, который ни к чему не обязывает

Открыть таблицу целиком →

войдёт в гайд инструкцией для нейросети

в оригинале у каждого блока ещё колонка «свойства»: тон, смыслы, приёмы

Первый шаг: файл УТП за один вечер

один продукт · один час · один промпт, который ведёт по одиннадцати разделам

ПРОМПТ · СКОПИРОВАТЬ ЦЕЛИКОМ

CHATGPT · CLAUDE · HAKKU COWORK

Ты мой маркетолог. Мы описываем продукт **[название]**. Задавай мне по одному вопросу на каждый из одиннадцати разделов файла УТП, жди ответа, уточняй, если ответ общий. В конце собери файл **01_[продукт].md** по структуре из гайда. В разделе 5 обязательно спроси, чего продукт не делает.

подробная инструкция для агентов — в гайде

Завтра утром у вас будет файл. Дальше он идёт в контекст при каждой генерации.

ChatGPT

Projects → добавить файл

Claude

Project → Knowledge

Hakku Cowork

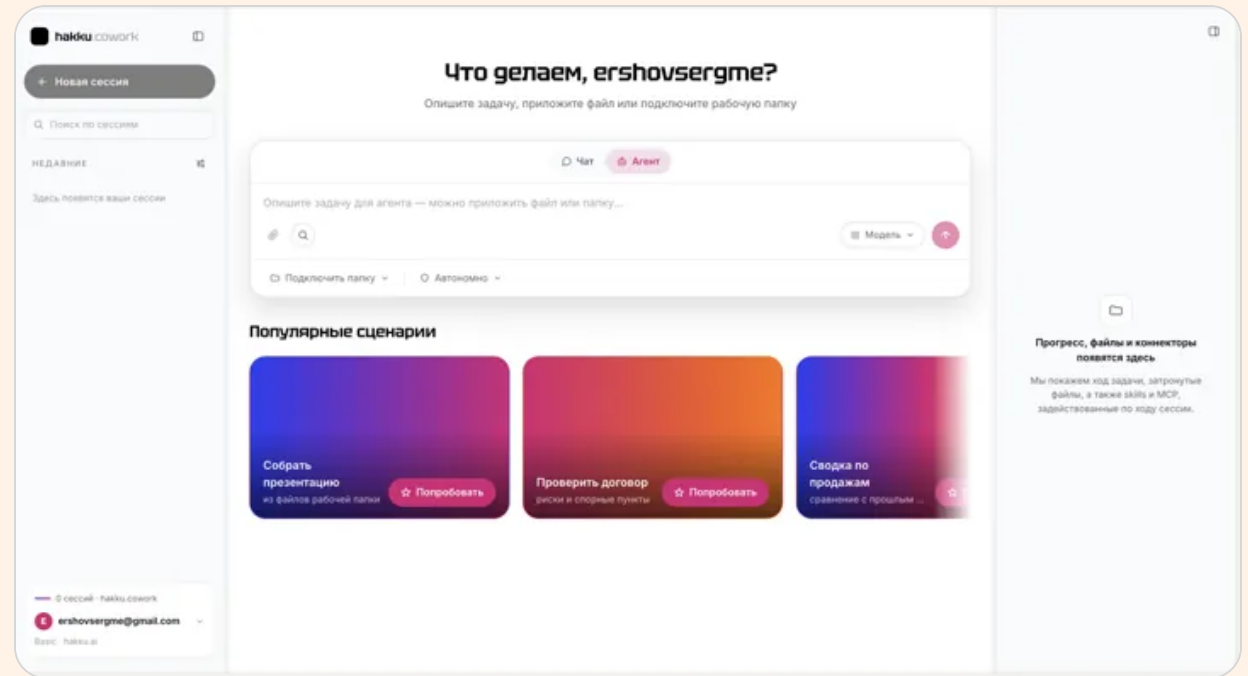
файл в рабочем пространстве

СЕГОДНЯ МНОГИЕ РАССКАЖУТ, КАК. МЫ ДАЁМ
ИНСТРУМЕНТ

Накку Cowork: агентный режим без VPN

Как режим агента в Claude, только без VPN и с оплатой рублями. Токены на старте оплачены: промпт с прошлого слайда запускается прямо сейчас.

Промокод: SPB_FORUM



<https://cowork.hakku.ai/chat>

регистрация по промокоду, стартовые токены уже на балансе

ПОДХОД ВТОРОЙ

Файл дизайн-правил на все каналы

Сайт, слайд и карточка выглядят одной компанией. Дизайнер не нужен на каждый макет.

Зачем система · как выглядит файл · пять поверхностей · библиотека картинок · первый шаг



Зачем нужна дизайн-система

без неё каждая генерация выбирает цвета заново. С ней сайт, слайд и карточка выглядят одной компанией

ЦВЕТА — ШЕСТЬ, ТРИ ИЗ НИХ АКЦЕНТНЫЕ



ШРИФТЫ — ДВА

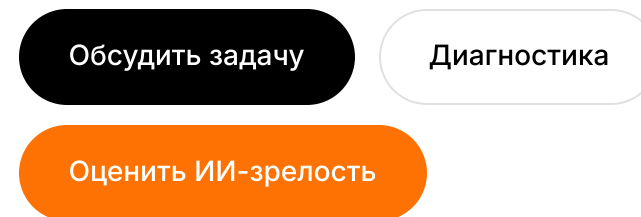
ЗАГОЛОВКИ

Tektur – От разовых
экспериментов

ТЕКСТ

Manrope — ИИ сделал каждого сотрудника
продуктивнее

КНОПКИ — ТРИ, ФОРМА ОДНА



ЯРЛЫКИ



Все эти решения записаны в одном файле.
Модель применяет их при каждой генерации.

В файле это выглядит так

3

акцентных цвета, по одному на экран

1

серый, только для линий

2

шрифта: заголовки и текст

8px

шаг отступов на всю сетку

design_system / tokens / core.css

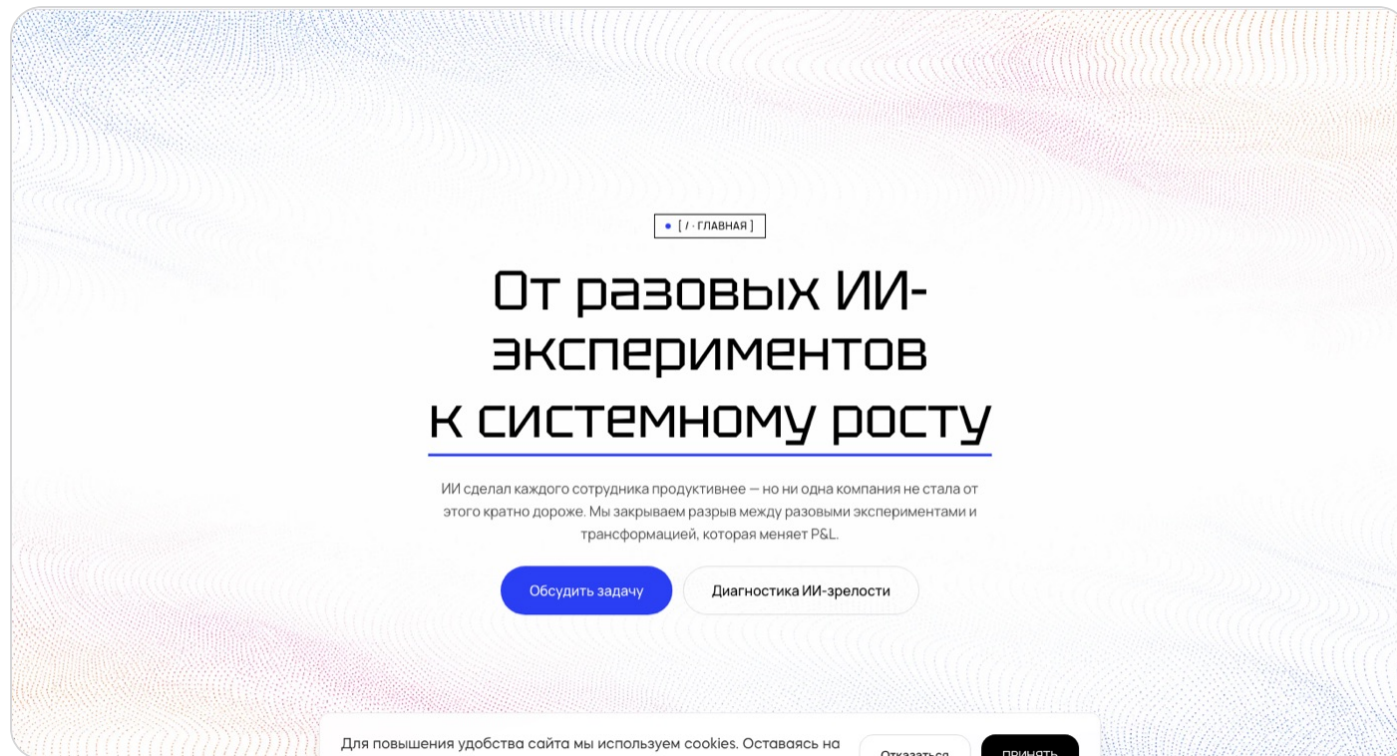
```
/* Brand accents – one trio for the whole ecosystem */
--blue:    #2A3EF4; /* primary accent */
--magenta:  #D51F75; /* emphasis */
--orange:   #FD7202; /* urgency */
--hairline: #818181; /* THE ONLY GREY */

--font-display: "Tektur"; /* headings */
--font-body:    "Manrope"; /* body + UI */

--s-2: 8px; --s-4: 16px; --s-6: 32px;
```

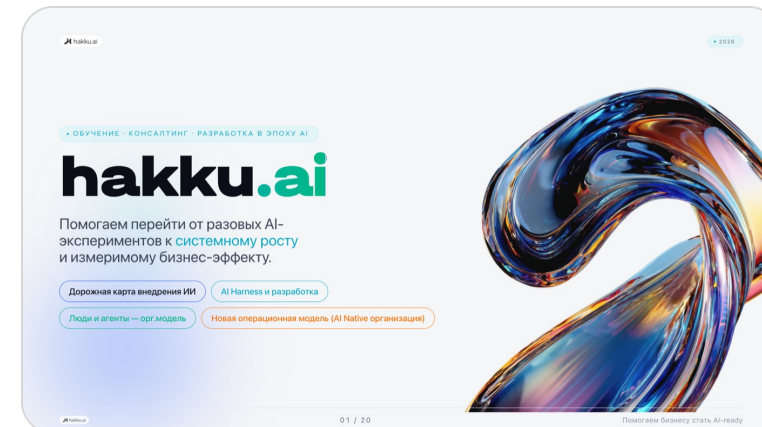
Этот файл прикладывается к любой генерации: сайт, слайд, карточка. Цвет и шрифт модель берёт из него.

Один файл правил: сайт, презентации, тренинги

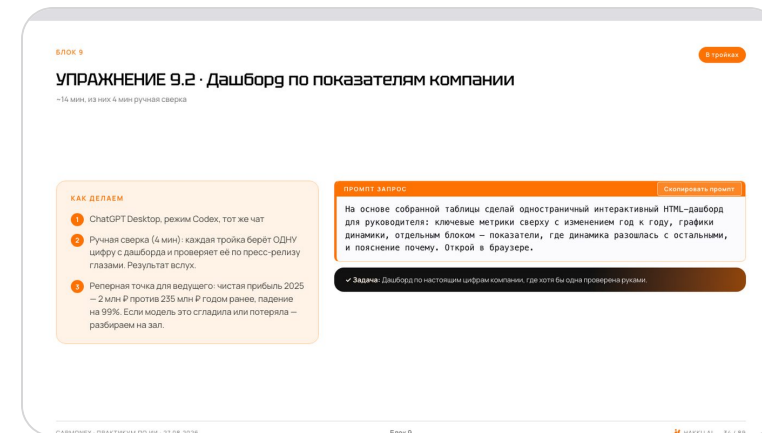


Сайт: один экран, одна мысль, цвет линией

Три поверхности, один файл правил. Макеты не рисовались: модель собирала их по файлу. У вас поверхностей меньше, файл на них тот же самый.



Презентация «о нас»: тот же тип-скейл, рендер за краем



Тренинговая колода: 89 слайдов по раскадровке, карточка упражнения

Тот же файл: КП, соцсети, внутренние слайды

AI - ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

Анатомия AI-коллеги

Красивого ответа мало. Нужен рабочий контур.

AI

COWORKER

01 ПАМЯТЬ

знает контекст

02 СИСТЕМЫ

работает с данными

03 ДЛИННЫЕ ЗАДАЧИ

держит цель

04 СОВМЕСТНАЯ РАБОТА

люди + агенты

05 PROOF OF WORK

показывает ход работы

РЕЗУЛЬТАТ + ПРОВЕРЯЕМЫЙ РАБОЧИЙ СЛЕД

НАККУ.AI / ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ИИ02 / 02

Карточка для соцсетей: один акцент; шрифт заменён на близкий, генератор не знает Tektur

ЧТО ТАКОЕ INSTITUTIONAL AI

7 принципов построения AI-Native компании

01

КООРДИНАЦИЯ

02

УМЕТЬ НАХОДИТЬ СИГНАЛЫ

03

ОТ СУБЪЕКТИВНОСТИ К ОБЪЕКТИВНОСТИ

04

ЭКСПЕРТИЗА

05

РЕЗУЛЬТАТ - НЕ ТОЛЬКО ЭФФЕКТИВНОСТЬ

06

НОВАЯ ОРГ.МОДЕЛЬ КОМПАНИИ С AI АГЕНТАМИ

07

АГЕНТНАЯ ПРОАКТИВНОСТЬ

05 / 20

Слайд из презентации: решётка, номера, синий

КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Стоимость

Продукты независимы, цена считается отдельно по каждому. Соберите наполнение — расчёт пересчитается.

Продукт 1 – тренинг для топ-команды

Выберите формат:

Тренинг

600 000 ₽

Расширенный формат

1 200 000 ₽

Продукт 2 – программа для амбассадоров ИИ · 50-70 человек

Соберите наполнение:

1 день

600 000 ₽

2 дня

1 200 000 ₽

Онлайн-встречи

между очными днями · 50 000

100 000 ₽ за встречу

-

2

+

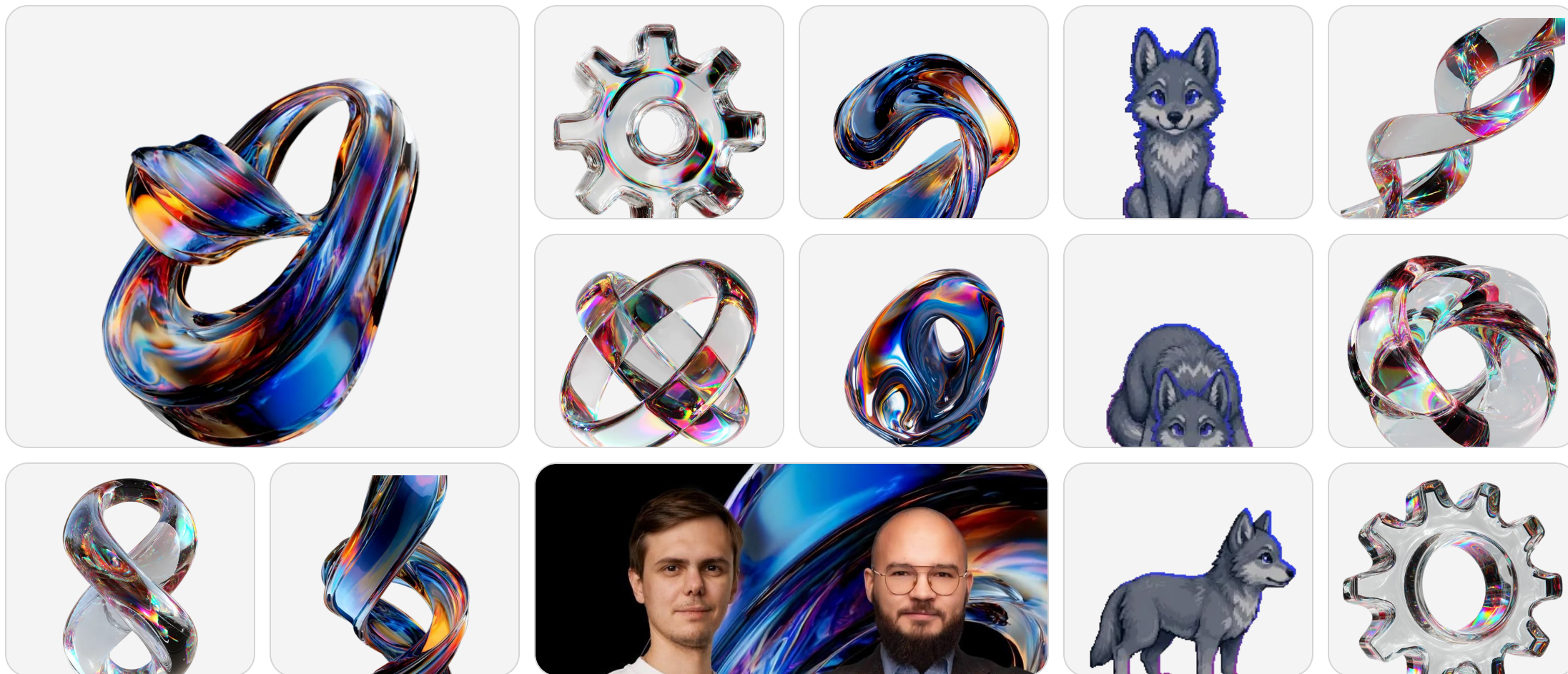
☒ Домашнее задание между днями

100 000 ₽

Интерактивное КП: цена считается на странице, оформление то же

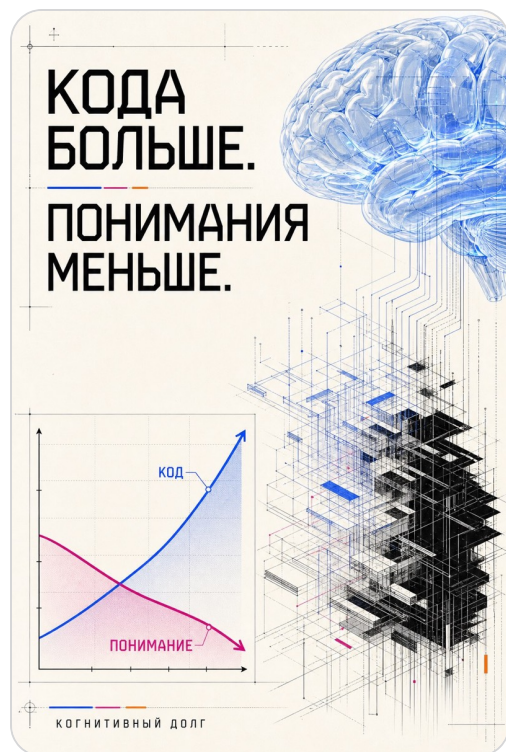
Библиотека картинок – тоже часть файла

один мотив: голографическое стекло и хром. Плюс маскот. Всё сгенерировано по одному файлу стиля, отобрано руками



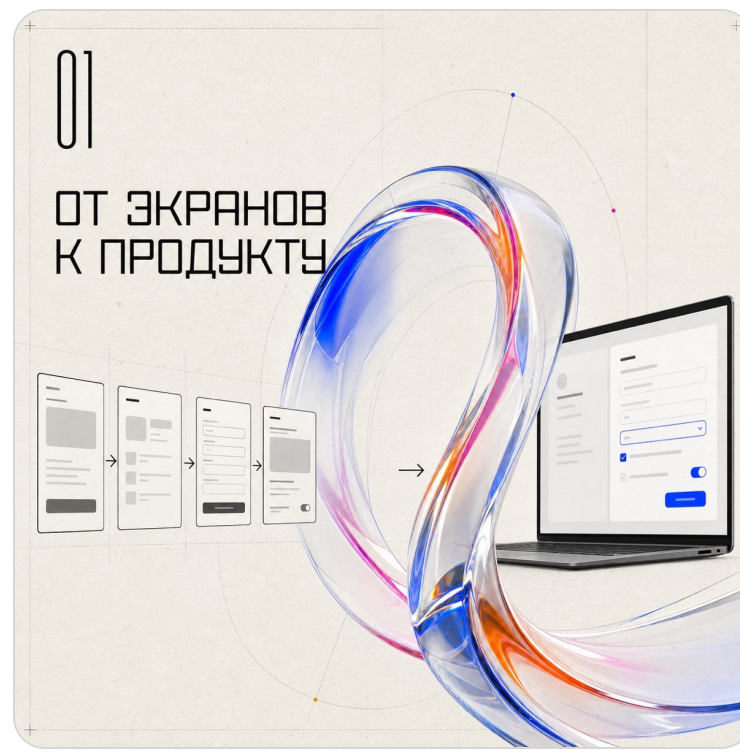
Картинки для постов: три формата, один файл стиля

меняется только файл структуры кадра. Стил, цвета и шрифты берутся из того же файла правил



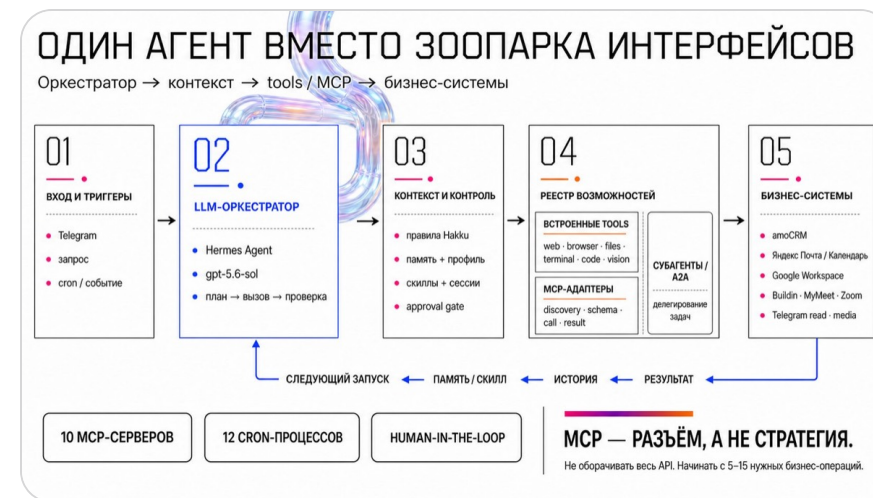
2:3, вертикаль

обложка поста, заголовок сверху
слева



1:1, квадрат

карточка в ленте, номер и подпись в углу



16:9, горизонталь

схема на всю ширину, зона под заголовок сверху

Одна библиотека мотивов, три пропорции.
Читателю видно, что это один автор.

Хорошая картинка – это три файла

к короткому промпту прикладываются три коротких файла

ФАЙЛ 1

Стиль

Цвета, материал (стекло, хром), свет, что нельзя: неон, градиенты фоном, стоковые фото



ФАЙЛ 2

Структура

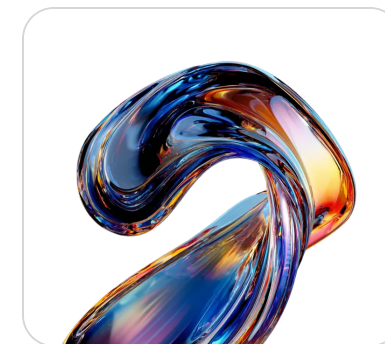
Композиция кадра: что где стоит, какая зона остаётся пустой под текст, формат 16:9 или 1:1



ФАЙЛ 3

Контент

О чём картинка: продукт, сцена, объект. Берётся из файла УТП



структура · фрагмент реального промпта

a three-line headline and two buttons will be placed over the left 60% of the frame; that area must stay completely empty

Ваш файл: полстраницы и папка референсов

01 Два цвета, не больше

02 Два шрифта: заголовки и текст

03 Один визуальный мотив

04 Единый шаг отступов

05 Где стоит логотип

06 Строка «нельзя»

Плюс папка из **20–30 референсов**: картинки, которые вам нравятся. Модель смотрит на них до того, как читает правила.

DESIGN-RULES.MD · ПРИМЕР ДЛЯ КОФЕЙНИ

Дизайн-правила «Кофе у дома»

Цвета: #1F1B16 текст, #C8792A акцент

Шрифты: заголовки – Manrope Bold
текст – Manrope Regular

Мотив: живые фото, тёплый свет,
без иллюстраций и 3D

Отступы: шаг 8px

Лого: слева сверху, отступ 32px

Референсы: папка /refs, 24 картинки

Нельзя: градиенты на фоне, неон,
больше одного акцента на экран

Первый шаг: файл дизайн-правил за два часа

сначала собираете папку из 20–30 картинок, которые вам нравятся, потом отдаёте её этим промптом

ПРОМПТ · СКОПИРОВАТЬ ЦЕЛИКОМ

CHATGPT · CLAUDE · HAKKU COWORK

Ты мой арт-директор. Я приложил **20–30 картинок**, которые мне нравятся. Назови **два цвета, два шрифта и один визуальный мотив**, которые повторяются в них чаще всего, и покажи, на каких картинках ты это увидел. Потом собери файл **design-rules.md**: цвета, шрифты, мотив, шаг отступов, место логотипа и строка «нельзя». Уложишься в половину страницы.

design-rules.md

папка /refs

этот промпт и шаблон файла — в гайде

Что делаете вы

Спорите с ответом, пока не согласны с каждым пунктом

Как проверить

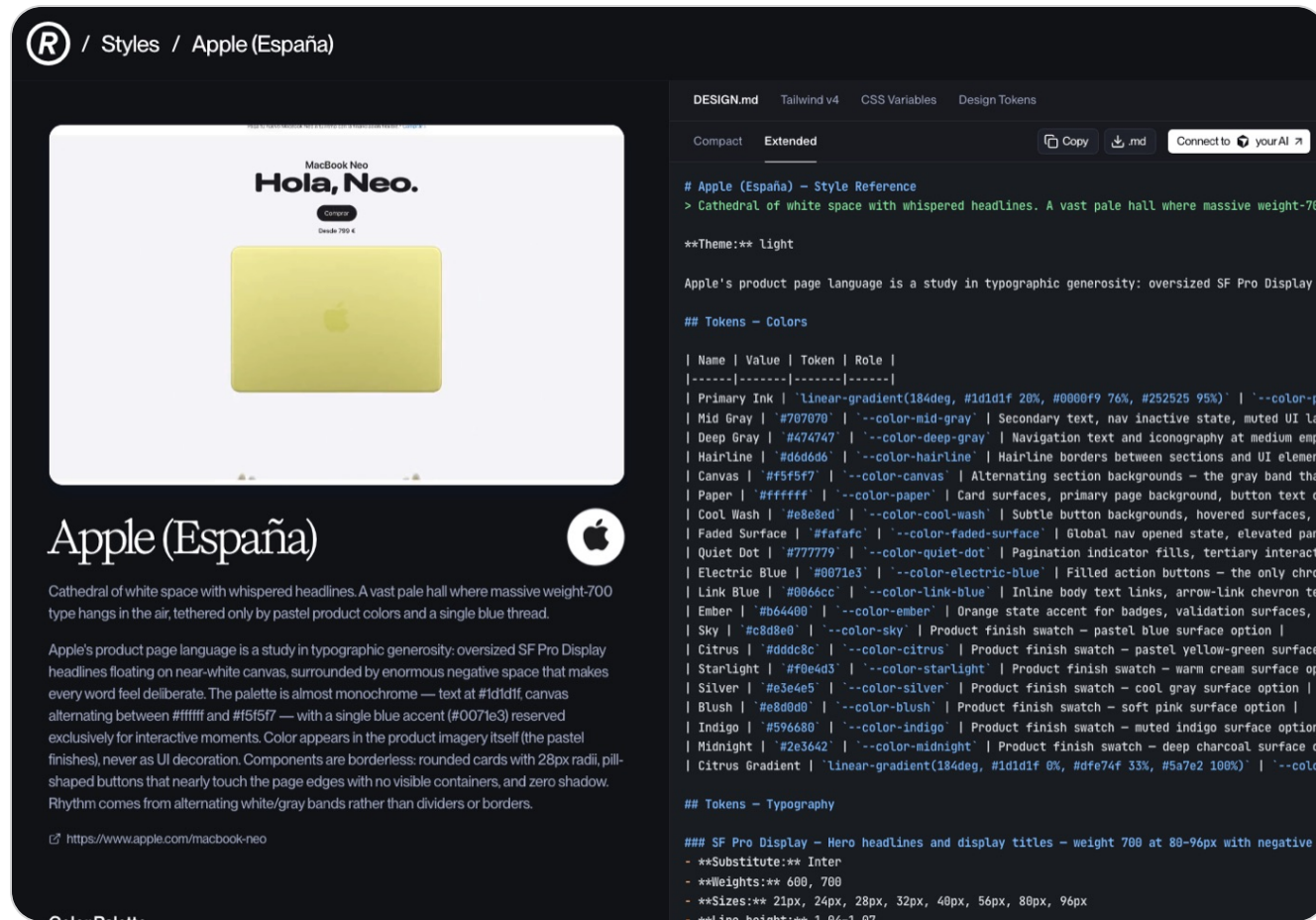
Просите одну и ту же картинку три раза по этому файлу. Что не нравится, дописываете в строку «нельзя»

Куда положить

В тот же проект, где лежит файл УТП

Если писать правила с нуля не хочется: ReFero

styles.refero.design · библиотека из двух тысяч сайтов, у каждого — готовый файл правил для нейросети



КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

Находите сайт, оформление которого нравится, открываете его карточку

ЧТО ЗАБИРАЕТЕ

Файл DESIGN.md: цвета, шрифты, отступы, компоненты. Кнопкой в буфер или файлом

КУДА КЛАДЁТЕ

В тот же проект, рядом с описанием продукта

Чужой файл — это **стартовая точка**.
Замените цвета и шрифты на свои,
добавьте строку «нельзя», и правила
станут вашими.

Карточка стиля: палитра, шрифты и готовый DESIGN.md справа

Что меняется в работе, когда файлы есть

так это выглядит у нас · у вас материалов меньше, порядок работы тот же

Как было

Лендинг под услугу: неделя переписки с подрядчиком

Каждый текст пишется с нуля, тон плавает

Дизайн зависит от того, кто свободен

Цену обновили: правим в пяти местах

Ушёл подрядчик: знание о продукте ушло с ним

Как стало

Лендинг собирается за час, правки в тот же день

Текст берётся из файла, тон одинаковый везде

Оформление задано файлом, а не человеком

Цена правится в одном файле

База остаётся у вас при смене подрядчика

Два вечера на файлы окупаются на первом же материале, который вы не заказывали на стороне.

Три ошибки, после которых слоп возвращается

01

Файл написан, но не подкладывается

Лежит в облаке, а в чат пишут «сделай лендинг для нашей компании». Модель его не видит.

Симптом: «команда профессионалов» в первом абзаце.
Лечение: проект в ChatGPT или Claude, файл в нём всегда.

02

В файле только хорошее

Без раздела «чего мы не делаем» модель дорисовывает обещания сама.

Симптом: «повысит выручку на 40%» в КП, а вы такого не говорили.
Лечение: раздел 5, три строки «не даёт».

03

Правил слишком много

Двадцать страниц гайдлайна модель усредняет так же, как интернет.

Симптом: каждая генерация выглядит по-разному.
Лечение: полстраницы и строка «нельзя».

Что забрать с собой

01

Нейросеть не знает ваш бизнес и берёт среднее по интернету

Пока вы не дали ей описание продукта и правила оформления, она пишет так же, как всем остальным

02

Оба документа вы напишете сами за два вечера

Это обычный текст: одиннадцать вопросов про продукт и полстраницы про оформление. Дизайнер и разработчик не нужны

03

Работает это только когда документы приложены к запросу

Держите их в одном проекте и подкладываете каждый раз: лендинг, КП, пост, слайд

Полезные первые шаги

два вечера на этой неделе · оба файла кладутся в один проект

ПЕРВЫЙ ШАГ

Файл УТП одного продукта

- Промпт-интервью из подхода 1
- Валидация: 11 разделов, раздел 5 не пустой
- Цены и кейсы дописать руками

Результат: файл на 3–6 тыс. токенов, лежит в проекте

01_[продукт].md

ВТОРОЙ ШАГ

Файл дизайн-правил

- 20–30 референсов в папку
- Промпт-разбор из подхода 2
- Полстраницы + строка «нельзя» + проверка три раза

Результат: полстраницы правил и папка референсов

design-rules.md

/refs

Дальше оба файла подключаются к каждой генерации: сайт, КП, пост, слайд. Клиент видит ваш материал вместо среднего по рынку.

ЗАБЕРИТЕ ВСЁ, ЧТО БЫЛО НА ЭКРАНЕ

Гайд: три шаблона и два промпта

- | Шаблон файла УТП: одиннадцать разделов с подсказками
- | Формула оффера: восемь блоков инструкцией для нейросети
- | Шаблон дизайн-правил и промпт-разбор референсов
- | Промпт-интервьюер и чек-лист валидации

Архив под ChatGPT, Claude и Hakku Cowork



hakku.ai/mbf2026

страница со всеми материалами выступления

Вопросы

Спрашивайте про что угодно: описание продукта, оформление, инструменты, цены, ваш конкретный случай.

Сергей Ершов

hakku.ai

Ersh of Tech

Материалы и промпты: hakku.ai/mbf2026

